



PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE 4 SEZ. L

A.S. 2021/2022

Docente: Sciacca Ester

Materia: Scienze Umane

SOCIOLOGIA

Comunicazione e società di massa:

- Dai mass media ai new media (stampa, cinema, radio, televisione, internet)
- Le rivoluzioni mediatiche
- Eco: la cultura della TV, apocalittici e integrati
- La pubblicità: Packard, Ceserani
- McLuhan: “il medium è il messaggio”, il concetto di “villaggio globale”
- Popper: “cattiva maestra televisione”
- Giovanni Sartori e la video-politica
- I new media e la cultura digitale: multimedialità e interattività
- La cultura della Rete: vantaggi e svantaggi

La post-modernità

La teoria di Bauman: modernità solida e modernità liquida

La solitudine del cittadino globale

Richard Sennett: l'uomo flessibile

Antonio Saccà: la liquefazione della sociologia

Ulrich Beck: la società del rischio

La disuguaglianza economica e sociale nel mondo

Rischio bellico: dal terrorismo nazionale al terrorismo internazionale

La globalizzazione politica e la nascita degli organismi sovranazionali

I forum internazionali dei leader

La sociologia urbana: metropoli e megalopoli

Le megalopoli del terzo mondo: Saskia Sassen

Il fenomeno del consumismo

Bauman: “consumo, dunque sono”: dalla società dei produttori alla società dei consumatori

Bauman: la glocalizzazione

Il Welfare State: gli obiettivi

Lo Stato Sociale come Stato di Diritto

L'evoluzione storica del welfare: Bismark, Roosevelt, Rapporto Beveridge

Il Welfare in Italia: dallo Stato sociale fascista alla Costituzione italiana (articolo 3)

L'età d'oro del Welfare

I diritti sociali

La crisi del Welfare: le cause

Le forme di Welfare politico secondo Esping-Andersen

Il Welfare Mix: la legge 328 del 2000 e la nascita del Terzo Settore



Gli Enti del Terzo settore e il RUNTS

Le politiche sociali: previdenza, assistenza, famiglia e maternità, istruzione, sanità, le politiche abitative

Il welfare aziendale

Gli interventi nel sociale: pianificazione, programmazione, progettazione

I Piani di Zona

Il monitoraggio e la valutazione dei risultati

Il lavoro: definizione in sociologia

Lavoro e identità

Organizzazione scientifica del lavoro

La trasformazione dei settori di lavoro

Lavoro e discriminazione di genere

Il lavoro in Italia: il fenomeno dei NEET, la disoccupazione

La Great Resignation

ANTROPOLOGIA

Il nuovo ruolo dell'antropologo post-moderno

Antropologia e Diritti Umani

L'antropologia urbana

I problemi urbani e la nascita dei nuovi ghetti

Asimmetria tra centro e periferia del mondo: la violenza strutturale

Marc Augè: la surmodernità e le città-mondo, la rurbanizzazione, "un etnologo sul metrò", i non-luoghi della globalizzazione

L'antropologia del consumo:

Pierre Bourdieu: appartenenza e distinzione attraverso il consumo

Douglas e Isherwood: consumo e categorie sociali

Ritzer: la macdonaldizzazione della società, le cattedrali del consumo e la standardizzazione

Miller: la creatività dello shopping

Underhill: le differenze di genere nello shopping

La società multiculturale:

Dal tribale al globale

Ibridazione culturale: inculturazione e acculturazione

Godelier: i tre processi alla base della globalizzazione culturale

Mondializzazione e segmentazione

Le nuove migrazioni nel mondo globalizzato

Le cause delle migrazioni

I termini della migrazione

Assimilazione culturale: il melting pot americano

Integrazione culturale e multiculturalismo

L'educazione interculturale

Multiculturalità e Stato-nazione

Multiculturalismo e democrazia

Hannerz: l'ecumene globale e la deglobalizzazione

Il mondo post-coloniale:

Appadurai: la deterritorializzazione, omogeneizzazione ed eterogeneizzazione, i panorami, il cosmopolitismo dal basso e l'esempio di Bollywood, la globalizzazione della povertà

Hall: le identità post-coloniali, identità fluide e diasporiche

APPROFONDIMENTI:

- Ricerca sull'utilizzo a fini sociali dei non-luoghi (piazze, stazioni, shopping center come luoghi d'arte, di cultura e di accoglienza)
- Il fenomeno migratorio oggi: lezione in classe tenuta da esperti nella prima accoglienza dei migranti

PROGETTO CITTADINANZA E COSTITUZIONE

UDA SULL'ECONOMIA CIVILE:

- Economia civile e scienze umane: i limiti dell'economia politica
- L'economia comportamentale e l'irrazionalità delle scelte economiche: euristiche e biases cognitivi
- Richard Easterlin: il paradosso della felicità
- Marcel Mauss: il saggio sul dono e il valore della reciprocità
- Latouche: la decrescita felice e la teoria delle 8 R
- Realizzazione di video-spot
- Realizzazione di un [sito internet dedicato alla tematica](#)

Libro di testo adottato: *Panorami di Scienze Umane Edizione Rossa* di Vincenzo Rega, Zanichelli

Cossato, 13/05/2022

Prof.
Ester Sciacca